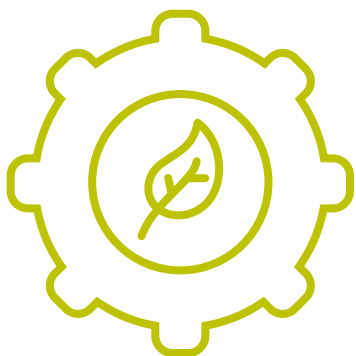


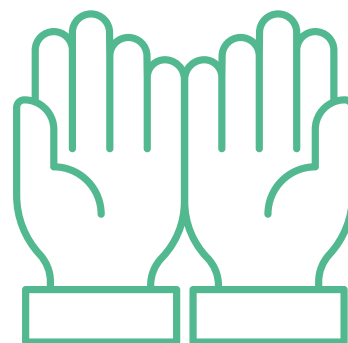
Guapi



Planes generales para el sector turístico



Plan de Desarrollo Turístico para el departamento del Cauca 2012-2020.



Plan de Desarrollo Municipal "Guapi somos todos".



Instituciones de gobernanza en turismo

Instituciones públicas



- ✓ Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca.
- ✓ Región Administrativa y de Planificación para el Pacífico – RAP Pacífico.
- ✓ Coordinación Departamental de Turismo del Cauca.
- ✓ Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de la Alcaldía de Guapi.
- ✓ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de la Alcaldía de Guapi.
- ✓ Mesa de Turismo Departamental.
- ✓ Parques Nacionales Naturales.
- ✓ Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC.
- ✓ Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico – IIAP.
- ✓ Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico y Regional de la Universidad del Cauca.
- ✓ Servicio Nacional del Aprendizaje – SENA.
- ✓ Institución Educativa San Pedro y San Pablo. Colegio Amigo del Turismo – CAT.

Instituciones privadas



- ✓ Cámara de Comercio del Cauca.
- ✓ Cotelco capítulo Cauca.
- ✓ Corporación Mixta de Turismo del Cauca.
- ✓ ACOPI Regional Cauca.

Iniciativas de la sociedad civil



- ✓ Fundación Afrocolombiana Unidos por la Costa Pacífica - FACUCOP.
- ✓ Fundación Chiyangua, Mujer, Cultura y Territorio.
- ✓ Asociación Construyendo Sueños.
- ✓ Asociación de Productores del Jardín de Joanico.
- ✓ Asociación de Pescadores y Agricultores de Quiroga - ASOAGROPESQUI.
- ✓ Empresa Comunitaria Mujeres de Guapi - Ríos Unidos.
- ✓ Voces de la Marea Fundación Cultural.

Intervenciones previas en el territorio



Análisis del perfil de comercialización municipal-región Pacífico, para la consolidación del destino turístico región Pacífico, fortalecimiento de activos culturales y naturales de Cauca, Nariño. Chocó, Valle, por Región Pacífico, 2020.



Plan de Mercadeo "Turismo Comunitario de la Costa Caucana", Rutas turísticas de Guapi y Timbiquí, por TdO y CC del Cauca 2022.



Proyecto Costa Caucana.



Programa Destinos Emergentes.

Guapi

Oferta turística del territorio



Ecosistemas estratégicos

- ▶ Manglar del pacífico.
- ▶ Guanduales sobre el litoral.
- ▶ Selva Húmeda tropical.
- ▶ Arrecifes coralinos.
- ▶ Humedales.



Áreas protegidas

- ▶ Parque Nacional Natural Gorgona.



Biodiversidad

- ▶ Más de 380 especies de peces, ballenas, delfines y leones marinos en las Islas de Gorgona y Gorgonilla .
- ▶ 800 ballenas jorobadas migran cada año entre junio y octubre para aparearse en las cálidas aguas del mar.



Especies emblemáticas

- ▶ **Tortugas:** Caguama o cabezona "Caretta caretta", Tortuga Negra del Pacífico Oriental "Chelonia agassizi", Tortuga Carey "Eretmochelys imbricata".
- ▶ **Aves marinas:** pelícanos "Pelecanus".
- ▶ **Peces:** merluza "Merluccius merluccius," Cherma "Epinephelus marginatus" y Pargo "Pagrus pagrus".

Atractivos Recursos Productos

Recursos naturales



- Parque Nacional Natural Gorgona.
- Playa Quiroga.
- Playa Blanca (estaderos).
- Isla Gorgona Parque Nacional.
- Recorrido Fluvial río Guapi.
- Estación de buceo isla Gorgona.
- Senderos ecológicos en Guapi.
- Avistamiento de Ballenas.
- Buceo y esnórquel.

Atractivos culturales



- Catedral de La Inmaculada Concepción.
- Edificación de la Institución Educativa Normal Superior La Inmaculada.
- Parque de la Pola.
- Parque Biosaludable.
- Embarcadero de Guapi.
- Hotel Isla Gorgona.
- El AnclaAntigua Cárcel de Gorgona.
- Pesca Tradicional del Pacífico.
- **Comunidad Canaán:** Indígenas Eperara Siapidara.
- Artesanías en Paja Tetera y Chocolate.
- Artesanías en Madera.
- Elaboración de marimbas.
- Marimba chonta o piano de la selva.
- Filigrana.
- Cantos Ancestrales del Pacífico Sur .
- Alumbranzas sobre el río Guapi.
- Hierbas de azotea para la gastronomía.
- Uso de plantas medicinales y hierbas en la gastronomía.
- Técnicas de pesca artesanal.
- **Quiroga:** Ruta de piangüa (se enseña a coger piangüa concha y a pescar).

Gastronomía



- Sudado de Muchillá, arroz endiablado, ceviche de camarón, tapao de pescado, jugo de naidí, quebrao de papa china con pescado seco, pusandao, encocao.

Ferias y festividades



- Fiestas de los Matachines.
- Fiestas de la Purísima.
- Balsadas (7-24 dic).

Patrimonios culturales inmateriales de la humanidad:



- Música de marimba y cantos y bailes tradicionales del Pacífico Sur.

Infraestructura municipios priorizados

Accesibilidad



Terrestre

- No existe acceso terrestre al municipio.

Aérea

Aeropuerto Juan Casiano Solis de Guapi

- 2 vuelos diarios domingo, miércoles y viernes hacia Cali (Satena).
- 1 vuelo diario hacia Cali (Clic).

Otras ciudades con Aeropuerto: Timbiquí y López de Micay.

- Vuelos diarios a Bogotá (Avianca, Clic, Latam y Wingo).

Fluvial y marítima



- Lanchas rápidas y barcos cargueros.
- Por río se llega al interior del municipio.
- Por mar hacia los centros poblados (Buenaventura y Tumaco).

Conectividad



- **Internet y móvil en las cabeceras municipales:** Cobertura Baja (6,4%) y calidad Regular con intermitencias.
- **Internet y móvil en los atractivos y zonas rurales:** Cobertura Casi Nula (0,9%) y calidad Regular/Baja nula. Solo opera Claro.

Servicios básicos



Acueducto

- Cobertura del 19,7% en el área urbana y 18,5% en el área rural.

Alcantarillado

- Cobertura del 17,6% en el área urbana y 0,8% en el área rural.

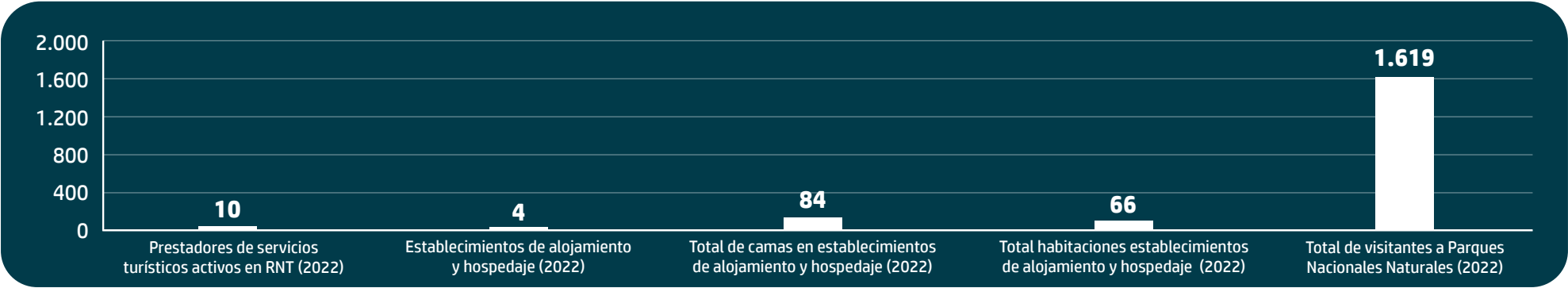
Recolección de basura

- Cobertura del 44,8 en el área urbana y sin cobertura de aseo en zona rural.

Electricidad

- Cobertura del 89,1% en el área urbana y 2,7 % en el área rural.

Servicios turísticos



Guapi



Comercialización y mercado



Marcas y Promoción turística

- Pacífico Colombia.
- El que viene a Guapi es guapiereño.
- Guapi destino turístico por naturaleza.
- Turismo Comunitario en la Costa Caucana: Guapi y Timbiquí.



Encadenamientos Destinos Emergentes

- 5 organizaciones con énfasis en turismo comunitario.
- 3 operadores integradores de la oferta local o regional.
- 15 agencias comercializadoras nacionales o internacionales.



Mercado

- **Perfiles de viajero**
 - **Extranjero:** europeo.
 - Alemania.
 - Francia.
 - Irlanda.
 - Estados Unidos.
 - **Nacionales:** mayormente del Cauca y Valle del Cauca.
- **Segmentos de visitas**
 - Naturaleza.
 - Cultural.
 - Musical.
 - Gastronómico.
 - Comunitario.
 - Científico y educativo.
 - Avistamiento de aves y ballenas.
- **Llegada de pasajeros nacionales(2022)**
 - 14.786.
- **Visitantes extranjeros no residentes (2022)**
 - 18.
- **Experiencia turística más emblemática**
 - PNN Gorgona.
 - Avistamiento de ballenas Jorobadas.

Retos / aspectos a fortalecer



Retos en materia de institucionalidad pública



- Elaboración del Plan Turístico Municipal.
- Incentivar la creación de un órgano municipal de turismo especializado para la planificación y gestión del sector turístico.
- Implementación de un sistema de información turística con datos y cifras actualizadas.
- Fortalecer la infraestructura turística.
- Altos precios de la gasolina y todo el transporte es marítimo.
- Se necesita un malecón para mejorar el servicio y aumentar las rutas.
- Altos precios para competir en el mercado nacional con otros destinos de sol y playa que son más accesibles.
- Aprovechar el flujo de viajeros del PNN Gorgona y motivar la pernoctación en Guapi y el consumo de servicios turístico en la zona continental.

Retos en materia de naturaleza y biodiversidad



- Tener un inventario de especies de flora y fauna actualizado.
- Realizar estudios de capacidad de carga para los atractivos turísticos de naturaleza.
- Desarrollar políticas y mecanismos de control y promoción del ecoturismo y la sostenibilidad.
- Fortalecer la guianza de naturaleza y los conocimientos en ciencias naturales que complementen el conocimiento ancestral y empírico.

Retos desde la cadena de valor del turismo



- Alta tasa de informalidad laboral y empresarial.
- Capacitar en servicio al cliente.
- Infraestructura turística: hay pocos alojamientos y podrían mejorar su capacidad y la calidad de sus servicios.
- Hace falta capacitar en bilingüismo porque el mercado es principalmente internacional.
- Reforzar la narrativa de los guiones en relación con la diáspora e historia afro.
- Fomentar la integración laboral de mano de obra joven y el relevo generacional.
- Diversificar la oferta del municipio superando la dependencia a atractivos ya posicionados como Gorgona.
- Reforzar la apropiación y narrativa cultural que complemente los servicios turísticos con la música: danza, construcción de instrumentos y tradiciones municipales.

Retos en materia de gobernanza turística



- Crear una marca de destino que genere recordación, distinga y particularice al municipio a nivel nacional e internacional.
- Elaborar contenido, información y promoción de calidad y en varios idiomas.
- Aumentar la disponibilidad de información en internet y la promoción con enfoque de producto orientada a segmentos de mercado específicos y en medios especializados.
- Fomentar la gobernanza turística municipal a través de la creación de consejos, clústeres, agremiaciones.



Actores clave en inversión y financiación de proyectos

- Viceministerio de turismo
- Secretaría de Productividad y Competitividad
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo - USAID
- Fundación SwissContact
- Sena Emprende Rural
- INNPULSA
- Unión Europea.
- Global Environment Facility - GEF.