

¡VOTO INFORMADO!

#TURISMOTRANSFORMA COLOSÓ

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

ACOTUR como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial, llamados **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de más de 360 actores y líderes en los territorios, y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur, buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente en la página de la Registraduría Nacional y en el siguiente link de consulta: [Planes de gobierno alcaldía de Colosó](#).

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA SOBRE EL TURISMO EN COLOSÓ?

Para la alcaldía de Colosó la mayoría de los Planes de Gobierno **no plantean metas o estrategias con indicadores claros para la gestión y fortalecimiento del sector turístico**, aunque cabe aclarar que la mayoría de los Planes señala la importancia del turismo para el desarrollo del municipio. Transversalmente se asocia el sector con el medio ambiente y las juventudes. Así mismo, en algunos Planes se mencionan aspectos como el fortalecimiento del **ecoturismo**, el involucramiento de **comunidades y grupos étnicos**, el diseño de **rutas ecoturísticas**, el **cuidado del medio ambiente**, la **promoción** del municipio y la mejora de la **infraestructura**, entre otros.

I. DAGER MANRIQUE PATERNINA ALQUERQUE

"Haciendo historia"

RESUMEN

En el Plan de Gobierno se plantean 9 ejes que agrupan principalmente en: sostenibilidad, **ecoturismo**, medio ambiente, vías, educación, juventud, salud, cultura, víctimas y diversidad. En el segundo eje se presentan las propuestas para fortalecer la presencia del turismo en el municipio. Así mismo, transversalmente articula el turismo con la visión general del programa, el **medio ambiente** y las **juventudes**.

PROPUESTAS:

- Concertar con las comunidades y el cabildo indígena la reglamentación de entradas de turistas al municipio y la protección del medio ambiente y de los arroyos, creando mecanismos jurídicos para la adquisición de recursos para el sostenimiento.
- Articular los planes y programas en desarrollo con la política ecoturística del departamento para gestionar proyectos ecoturísticos.
- Crear rutas ecoturísticas como estrategia para la generación de oportunidades laborales para los y las jóvenes, a partir del reconocimiento, la resignificación y el cuidado de las riquezas naturales que poseen en el municipio.

2. RAFAEL ANDRÉS VARGAS RUÍZ

"Tiempo de crecer"

RESUMEN

El Plan de Gobierno describe 5 puntos englobados en: calidad de vida, jóvenes, mujeres, ruralidad y ambiente. A lo largo del documento **no se evidencian propuestas de gobierno que se centren en el turismo o que se relacionen con él.**

PROPUESTAS:

En el programa de gobierno del candidato **no se evidencian propuestas** enfocadas en el turismo o que se relacionen con el sector de manera indirecta.

3. NELSON SAMIR VARGAS TORRES

"Sirviendo a las comunidades"

RESUMEN

El Plan de Gobierno plantea 3 ejes: 1. Bienestar social, 2. Desarrollo económico, 3. Desarrollo territorial. En el segundo eje se menciona la importancia de promover el turismo en el municipio a través de programas de apoyo.

PROPUESTAS:

- Fomentar el turismo en el municipio a través de acciones encaminadas a visibilizarlo, con programas que garanticen el cuidado del medio ambiente desde diferentes perspectivas.

4. GEOVALDY FRANCISCO SALCEDO ORTEGA

"Por un Colosó más humano"

RESUMEN

El Plan de Gobierno se estructura en 5 ejes: 1. Desarrollo humano, 2. Educación, 3. Vida saludable, 4. Hábitat con ambiente sano, 5. Equidad. Específicamente en el eje 1 presenta un diagnóstico

sobre el turismo en Colosó y dos propuestas alineadas a fortalecer el sector. Así mismo, articula el turismo transversalmente con la **construcción de vías, infraestructura y ruralidad** para el municipio.

PROPUESTAS:

- Planificar y promocionar el municipio de Colosó como destino ecoturístico para disfrute del tiempo libre y la conservación de los sitios de interés ecológico.
- Gestionar recursos para la construcción de senderos que faciliten la movilidad de la cabecera urbana a los sitios de interés ecoturístico y promocionar a Colosó como destino turístico.

