

¡VOTO INFORMADO!

#TURISMOTRANSFORMA LA GUAJIRA

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

ACOTUR como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial, llamados **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de más de 360 actores y líderes en los territorios, y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur, buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente en la página de la Registraduría Nacional y en el siguiente link de consulta: [Planes de gobierno gobernación de La Guajira](#).

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA GOBERNACIÓN SOBRE EL TURISMO EN LA GUAJIRA?

Para la gobernación de La Guajira se observa que los/as candidatos/as presentan **enfoques variados** hacia el **turismo en el departamento**. Mientras que dos candidatos destacan la importancia del **turismo como motor económico** y proponen **estrategias específicas** para su desarrollo, los/as otros/as dos candidatos/as, no presentan propuestas claras relacionadas con el turismo en sus programas de gobierno. Los/as electores/as pueden considerar estas diferencias al tomar una decisión informada en las elecciones gubernamentales.

I. JAIRO ALFONSO AGUILAR DELUQUE

"Primero la Palabra"

RESUMEN

En su programa de gobierno, el candidato plantea 3 ejes clave: 1. Desarrollo social, 2. Prosperidad económica, 3. Fortalecimiento institucional y gobernanza. El eje 2 plantea un diagnóstico estadístico del turismo en el departamento y aborda estrategias innovadoras para **articular el turismo al crecimiento sostenible de la región**, también propone transversalmente impulsar la **ampliación de la oferta de vuelos** y apoyar la construcción de **infraestructura física y tecnológica**.

PROPUESTAS:

- Impulsar estrategias de promoción que posicionen los productos turísticos del departamento, atraigan la inversión y generen información relevante y actualizada del sector.
- Fomentar el ecoturismo, etnoturismo, turismo cultural, arquitectónico y gastronómico, incluyendo iniciativas, estrategias y alianzas público-privadas para su promoción, sostenibilidad y conservación.
- Trabajar por la articulación y concertación con las autoridades y comunidades étnicas aledañas a atractivos turísticos, buscando mejorar la organización del sector, preservar la cultura, los espacios, el medio ambiente y garantizar la seguridad de propios y visitantes.

- Gestionar el fortalecimiento de capacidades de los prestadores de servicios turísticos y formación de capital humano en distintos aspectos, en aras de mejorar su operación.
- Impulsar la formalización del transporte terrestre desde y hacia los destinos turísticos del departamento. Fomentar la planeación e implementación de planes de ordenamiento de playas turísticas de La Guajira.

2. JIMMY RAHALL BOSCÁN TORRES

"Lo Haremos Bien"

RESUMEN

El programa de gobierno del candidato es un documento escaneado en alto contraste con letras, cuadros y fuentes ilegibles, lo que imposibilita su lectura y análisis. Se extraen sus líneas de gobierno: 1. La Guajira en cifras: Diagnóstico integral, 2. Identidad política, 3. Visión compartida de desarrollo, 4. Agenda de bienestar: Destinos estratégicos, sectores y apuestas.

PROPUESTAS:

Documento escaneado e ilegible.

3. LAURA DENIRIS ANDRIOLIS FREILE

"Territorio de Vida y Paz en Unidad"

RESUMEN

En su programa de gobierno, la candidata plantea 5 ejes centrales: 1. El desarrollo que queremos, 2. Diagnósticos y ejes de acción, 3. Avanzar con los municipios, 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible, 5. Plan Nacional de Desarrollo. En el eje 1 menciona el turismo a través de la construcción de "**Territorios Turísticos de Paz**". A lo largo del documento **no se evidencian propuestas de gobierno que se centren en el turismo o que se relacionen con él.**

PROPUESTAS:

En el programa de gobierno de la candidata **no se evidencian propuestas** enfocadas en el turismo.

4. WILDER NAVARRO QUINTERO

"Pacto por La Guajira"

RESUMEN

En su programa de gobierno, el candidato plantea 9 pilares que engloban: Gobierno transparente, organización en torno al agua, educación, economía, sociedad inclusiva, dignidad laboral, salud, cultura, biodiversidad y medio ambiente. El candidato involucra el diagnóstico y las propuestas sobre turismo, de manera transversal, en todos los pilares; en el pilar 6 plantea una serie de **iniciativas sostenibles, innovadoras y educativas** enfocadas en turismo.

PROPUESTAS:

- Mejorar la infraestructura existente y desarrollar la infraestructura marítima y fluvial, y la oferta turística sostenible en el departamento, con el objetivo de impulsar la competitividad del territorio y potenciar el desarrollo económico.
- Modernizar los modelos de negocio de las empresas turísticas, los modelos de gestión, de procesos y de marketing, para la creación de nuevos productos turísticos sostenibles diferenciados, donde el contenido experiencial sea preponderante.
- Promover la mejora de la conectividad aérea y terrestre con el territorio para estimular la llegada de nuevos operadores aéreos con ofertas de vuelos competitivas y atractivas para el visitante.
- Promover fórmulas innovadoras de relaciones con los clientes, mediante el uso de tecnologías, que generen procesos de retención y fidelidad con el destino.
- Promover la oferta educativa de las instituciones de educación superior y técnica para garantizar que las empresas turísticas reciban capital humano de calidad. Así mismo incentivar la investigación en el campo del turismo y el marketing turístico.