

¡VOTO INFORMADO! #TURISMOTRANSFORMA MOCOA

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

ACOTUR como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial llamado **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de 360 actores y líderes en los territorios y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente en la página de la Registraduría Nacional y en el siguiente link de consulta: [Planes de gobierno alcaldía de Mocoa](#).

¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA SOBRE EL TURISMO EN MOCOA?

El turismo se encuentra incluido en todos los Planes de Gobierno de los candidatos a la alcaldía de Mocoa, se reconoce como un sector económico que puede aprovecharse para la **generación de empleo, ingresos y mejora de la calidad de vida** de los mocoanos. Las temáticas priorizadas son: **implementación del Plan de desarrollo Turístico Municipal**, creación de dependencias para la **planificación y gestión turística, promoción y consolidación del sector** turístico, **infraestructura vial y turística y financiación y apoyo a los prestadores, empresas y emprendimientos turísticos**, a través de alianzas con el sector privado ONGS y cooperación internacional. Las líneas de turismo priorizadas son: **bioturismo, etnoturismo, turismo científico y cultural**.

I. JUAN PABLO MARTÍNEZ ZAMBRANO

RESUMEN

El Plan de Gobierno reconoce el potencial turístico de Mocoa en materia de **ecoturismo, turismo cultural y de aventura**. Se identifica al turismo como una oportunidad de **diversificación económica municipal**, junto con la agroindustria y la innovación tecnológica. **No se tienen propuestas específicas de apoyo e incentivo para el sector turístico**. Aunque dentro de las acciones en torno al desarrollo económico y el empleo se menciona que se va a estimular el turismo y los sectores estratégicos no se especifica cómo va a hacerse.

PROPUESTAS:

Dentro del Plan de Gobierno **no se especifican propuestas** concretas para el sector turístico.

2. PAOLA MARITZA BARRERA

"Mocoa se Valora, Visiona y Emprende"

RESUMEN

El Plan de Gobierno menciona como necesidades del municipio, el fortalecimiento del turismo local y regional. Aunque dentro del Plan de "Turismo activo" se cuenta con objetivos generales **no se plantean propuestas específicas o indicadores claros para incentivo y fortalecimiento del sector.**

PROPUESTAS:

- Plan de desarrollo Turístico Municipal.
- Implementación de políticas para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y fortalecimiento de la agroindustria, el arte, el cine, artesanía, la cosmetología, bisutería y la medicina natural y expresiones artísticas.
- Implementación de estrategias de embellecimiento de los barrios y zonas vulnerables, así como de zonas urbanas y rurales para consolidarse como atractivos turísticos.
- Fortalecimiento de iniciativas de turismo sostenible, de aventura, rural, de naturaleza, enoturismo, de bienestar, ancestral, avistamiento de aves, cultural, cinematográfico, religioso, psicoterapéutico, transformador, social, justo, solidario y comunitario.
- Desarrollar e implementar mecanismos de aseguramiento y gestión de calidad en el sector turístico basado en la normatividad vigente y tendencias de turismo sostenible.

3. HERNEY ALVEIRO ÁLVAREZ ORDÓÑEZ

"Por los mocoanos que queremos"

RESUMEN

El Plan de Gobierno reconoce el potencial de Mocoa en turismo, haciendo énfasis en la necesidad de fortalecer la identidad municipal. Las propuestas planteadas en el plan son genéricas y **no se definen metas o indicadores específicos de fortalecimiento del sector.**

PROPUESTAS:

- Creación de la Secretaría de Turismo.
- Caracterización de prestadores de servicios turísticos y formalización de RNT.
- Fortalecimiento y acompañamiento de emprendimientos turísticos.
- Creación de la secretaría de asuntos indígenas y étnicos.

4. LUIS CARLOS GUEVARA MONTILLA

"Mocoa capital de la Alta Amazonía Colombiana 2024-2027"

RESUMEN

El plan de gobierno incluye al turismo dentro del eje estratégico de **desarrollo económico**, valorándolo como una actividad que permitirá el crecimiento económico a partir de la belleza natural del municipio y operando bajo **principios de responsabilidad y sostenibilidad**. Aunque el programa cuenta con objetivos generales de apoyo al sector turístico, **no menciona estrategias concretas para su materialización**.

PROPUESTAS:

- Implementación del plan de desarrollo turístico, alineado con el crecimiento económico y la sostenibilidad.
- Consolidación de destinos turísticos de naturaleza, a través de proyectos competitivos e innovadores que promuevan el desarrollo integral, inclusivo y sostenible, a la vez que fortalecen las capacidades locales.
- Fortalecimiento del talento humano dedicado al turismo en áreas como: la gestión del turismo, el servicio al cliente y la conservación del medio ambiente.
- Fomento de diversas formas de turismo que aprovechen las riquezas naturales y culturales de la región, especialmente turismo comunitario, de naturaleza, ecoturismo, etnoturismo, agroturismo y turismo científico.
- Fortalecimiento al emprendimiento y la empresa dentro del sector turístico con asistencia técnica, dotación de equipos y proyectos de infraestructura, promoción y competitividad turística.

5. CARLOS HUGO PIEDRAHITA

“¡Por nuestra tierra!”

RESUMEN

El plan de gobierno vincula al turismo con el desarrollo económico, generación de ingresos y la generación de empleo. Reconoce el potencial de Mocoa en el ámbito del **bioturismo**, que además permitirá garantizar la **seguridad alimentaria, mejorar la calidad de vida de los productores y promover el desarrollo sostenible**. Dentro del Plan se habla de objetivos generales, pero **no se definen propuestas concretas de incentivo del sector**. Para profundizar en todas las propuestas de este candidato dirigirse al plan de gobierno.

PROPUESTAS:

- Promoción de planes integrales de desarrollo rural y turístico sostenible en Mocoa en alianza con ONGS y actores comunitarios.
- Facilitar el acceso a financiamiento y crédito para los agricultores y emprendedores locales, a fin de promover la inversión en infraestructuras productivas, tecnología agrícola y desarrollo de productos turísticos.
- Fortalecer la infraestructura turística en Mocoa, mejorando la calidad de los servicios, la señalización, los alojamientos y las rutas turísticas, para brindar una experiencia atractiva y segura a los visitantes.
- Fomentar la participación de las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el desarrollo rural y el turismo e implementación de políticas y regulaciones ambientales que protejan los recursos naturales.
- Promocionar Mocoa como destino turístico sostenible, utilizando estrategias de alianzas con los empresarios del turismo privado a través del marketing digital y promoción en ferias y eventos turísticos a nivel nacional e internacional.

6. HERNÁN OTTO ORTEGA GÓMEZ

"Mocoa potencia de vida 2024-2027"

RESUMEN

El Plan de Gobierno menciona al turismo dentro las líneas de acción económicas, resaltando que el municipio debe **aprovechar su potencial agrícola, turístico y comercial**, permitiendo el desarrollo municipal en articulación con los planes y programas comunitarios y rurales que protejan la naturaleza. Aunque menciona que Mocoa debe consolidarse como potencia ecoturística y productiva a nivel departamental, **no se evidencian propuestas concretas para el sector turístico.**

PROPUESTAS:

Dentro del Plan **no se mencionan propuestas concretas para el sector turístico.**

7. JOSÉ RICARDO SOLARTE OJEDA

"Mocoa para la vida"

RESUMEN

El Plan de gobierno menciona que apoyará el **bioturismo** y el **etnoturismo** a nivel municipal. Tiene una visión de que el turismo debe **gestionarse de manera público-popular**, para la democratización del sector, la protección de la cultura y el medio ambiente y la generación de ingresos, empleos y mejores condiciones de vida para los locales.

PROPUESTAS:

- Creación de una entidad público popular (promotora de turismo), donde se integren los distintos actores que interactúan en la actividad turística, con independencia para la ejecución de planes, programas y proyectos de promoción turística, promoviendo la asociatividad.
- Hacer marketing de ciudad para promocionar a Mocoa como la capital de experiencias turísticas únicas.
- Fomento del turismo de naturaleza, comunitario, cultural, de salud, científico.

8. ELVER PORFIDIO CERÓN CHICUNQUE

"Siempre con el pueblo"

RESUMEN

El Plan de gobierno considera que Mocoa puede ser una **potencia turística** e incluye acciones de promoción del sector en materia de **caracterización de la oferta turística, institucionalidad pública, gestión de recursos** para financiamiento, **promoción y posicionamiento**, e inversión en **infraestructura vial y turística**.

PROPUESTAS:

- Elaboración de inventario de recursos y atractivos turísticos con el fin de caracterizar la oferta municipal.
- Creación del Instituto municipal de turismo, como entidad encargada de apoyar y fortalecer el turismo y la cultura sostenible y responsable.
- Gestión de recursos ante Fontur a través de al menos 2 expertos responsables de apoyar la formulación de proyectos para este y otros organismos de financiación.
- Promoción y posicionamiento del destino Mocoa, a través de una estrategia de mercadeo territorial, que articule información turística sistematizada y un portal de turismo municipal que articule la oferta turística territorial.
- Inversión en infraestructura turística, accesibilidad, conexión, comunicación y señalización de vías, así como la creación de un museo que dé a conocer la historia, cultura, naturaleza y riqueza existente en Mocoa.