

## ¡VOTO INFORMADO! #TURISMOTRANSFORMA TUMACO!

(El Papel del Turismo en los Programas de Gobierno Panorama 2024 - 2027)

**ACOTUR** como agremiación líder del turismo responsable en Colombia que trabaja por el **desarrollo y la promoción** de los viajes sostenibles en Colombia, compartimos la visión de transformar el sector turismo. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y avanzar hacia un turismo coherente que contribuya a la construcción de un **país más equitativo** que beneficie a las comunidades locales y que **valore y respete** nuestro rico patrimonio cultural y natural.

Como un primer ejercicio, durante septiembre **desarrollamos 6 foros regionales en Magdalena, Meta, Sucre, Caquetá, Nariño y Putumayo** de forma presencial, llamados **Voto Informado #TurismoTransforma** logrando la participación de más de 360 actores y líderes en los territorios, y de 42 candidatos a gobernaciones y alcaldías con resultados que podrás conocer en nuestra página: <https://acotur.co/es/gobernanza-2023>

Nuestro objetivo es dar a conocer el **papel que jugará el turismo** durante los próximos cuatro años para el desarrollo sostenible en **12 departamentos y 39 municipios PDET** y de esta manera contribuir al voto informado de la comunidad y de todos los líderes y actores del sector que le están apostando a los viajes como una **alternativa económica, social y ambiental para mejorar su calidad de vida**. Este documento presenta los principales enfoques de los candidatos frente al potencial del turismo como un **vehículo para la conservación, la disminución de la pobreza, el desarrollo económico y la construcción de paz**.

Desde Acotur, buscamos informar de **forma imparcial**, dando a conocer los aspectos relevantes frente a los planteamientos que los aspirantes tienen. No tenemos ningún interés particular de apoyar **ninguna campaña política, ni de vincularnos a ningún partido**. La fuente de información de este documento son los **Programas de Gobierno**, cargados íntegramente en la página de la Registraduría Nacional.

## ¿CUÁL ES LA VISIÓN QUE TIENEN LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA SOBRE EL TURISMO EN TUMACO?

En Tumaco todos los candidatos a la alcaldía incluyen el turismo en su planes de gobierno, para todos es un sector productivo que se puede aprovechar en función de mejorar la economía local, el empleo y la calidad de vida de los tumaqueños. Las temáticas que se priorizan son: la **promoción y posicionamiento**, la **creación de marcas de Tumaco y Pacífico**, la **obtención de certificaciones de destino, playas y prestadores de servicios**, el **mejoramiento de la infraestructura** pública y turística, y de la **provisión de servicios básicos**, así como el **fortalecimiento a la cadena de valor** a través de **capacitaciones, asistencia técnica y créditos**. La mayoría reconocen la gastronomía y los recursos naturales como potenciales, hablándose de posicionar a **Tumaco como destino gastronómico**, crear un plan de ecoturismo municipal y fomentar el **biocomercio y negocios verdes**, relacionados al cuidado medio ambiental en el sector.

### I. JULIO CESAR RIVERA CORTEZ

"Claro que sí, Tumaco para todos"

#### RESUMEN

En el Plan de Gobierno se concibe al **turismo como una alternativa para recuperar la paz, la convivencia pacífica y el fortalecimiento de la economía lícita**. El Plan gobierno contiene acciones concretas en materia de fortalecimiento del turismo municipal a través de acciones de **gestión y gobernanza**, inversión en **infraestructura pública y para el turismo, mejora de servicios públicos** y fomento del **ecoturismo y cuidado de la naturaleza**.

#### PROPUESTAS:

- Gobernanza y gestión responsable del turismo: creación del Plan de desarrollo ecoturístico, Plan sectorial de turismo, Mesa Distrital de Turismo, inventarios naturales, estudios de capacidad de carga, zonificación y plan de mitigación, protección y manejo de las playas, Morro, Bajito, Bocagrande y El Viudo.
- Infraestructura pública y turística: construcción de la fase II del malecón del Bajito, gestión de nuevas rutas aéreas, mejora del transporte terrestre y fluvial y construcción de nuevas rutas y senderos ecológicos para el turismo de aventura y avistamiento de aves.

- Sanearamiento básico y contaminación: fortalecer la empresa de aguas de Tumaco para disminuir la contaminación del Océano Pacífico y ríos, implantación de estaciones de depuración de aguas residuales y fomento del reciclaje.
- Apoyo e impulso de la cadena de valor del turismo: fortalecimiento gremial y organizativo y capacitación del talento humano, elaboración de la agenda turística municipal y promoción de la oferta gastronómica a través del slogan "Tumaco sabores del Pazífico".

## 2. JAIRO ERNESTO CORTÉS QUIÑONES

### "Juntos por Tumaco"

#### RESUMEN

El turismo se ubica en este Plan de Gobierno como una alternativa que le permitiría al municipio pasar de una economía de subsistencia, al desarrollo de un sistema económico más sólido y el fortalecimiento empresarial, a través del aprovechamiento de los recursos medio ambientales y la prestación de servicios. Ubicando al **sector turístico dentro de las alternativas de desarrollo productivo, integral y alternativo.**

#### PROPUESTAS:

- Desarrollo sostenible que incluya la bioeconomía y economía azul como base estructural de un modelo de desarrollo propio para Tumaco, donde la propiedad colectiva y uso sostenible de las costas y océano sean pilares para superar la pobreza e inequidad.
- Fortalecimiento al emprendimiento comunitario y competitividad empresarial a través de oportunidades de crédito y acompañamiento técnico a empresas y asociaciones o cooperativas de los sectores agrícolas, pesqueros y turísticos.
- Impulso al turismo natural, gastronómico y cultural a través de capacitación, promoción y gestión para empresas y asociaciones del sector, y el fomento de la participación de Tumaco en redes de turismo a nivel nacional e internacional.
- Diseño e implementación del ordenamiento turístico rural y urbano que permita la recuperación de rutas vinculadas al Patrimonio artístico, cultural y producción tradicional.
- Apoyo a la cultura y patrimonios municipales a través del fortalecimiento de manifestaciones como el Carnaval del Fuego, el Festival Gastronómico y la rehabilitación de la Casa de la Cultura Municipal.

### 3. JORGE LUIS CORREA DÍAZ

"Con más amor por Tumaco"

#### RESUMEN

En el Plan de Gobierno se hablar del **turismo incluyente**, proponiendo a grandes rasgos mejoras en materia de **promoción de destino, infraestructura pública y turística, formación y capacitación de prestadores turísticos y certificación de playas.**

#### PROPUESTAS:

- Promoción del destino: constitución de la marca Tumaco, promoción a través de las revistas de las aerolíneas, pautas televisivas y radio, presencia en eventos como Anato, convenios con Cámaras de Comercio e interministeriales, y desarrollo de congresos y convenciones
- Fortalecimiento de eventos locales como el Festival Gastronómico para consolidar a Tumaco como destino gastronómico.
- Infraestructura pública y turística: incentivos tributarios, alumbrado navideño de lujo, Malecón del Morro, disposición de residuos, mirador turístico, Marina como muelle de atraque para embarcaciones turísticas, muelle de Bajito y de Pardomar, y protección de la playa del Morro.
- Formación y cualificación a operadores turísticos con el apoyo del Centro de orientación para el Empleo y Emprendimiento - COEE
- Mantenimiento de la certificación Bandera Azul para el Morro y búsqueda de la certificación de las playas del Bajito y de Bocagrande y fortalecimiento del Comité de Playas.

### 4. PEDRO PABLO SEGURA ORTIZ

"Ahora vamos por Tumaco"

#### RESUMEN

En el Plan de Gobierno se busca promover el **turismo con justicia ambiental como alternativa para que Tumaco deje de depender de economías extractivas.** No obstante, no establece líneas estratégicas que complementen este postulado.

#### PROPUESTAS:

- Realizar inventario de sitios y atractivos municipales.

- Impulso del turismo con apoyo del Gobierno Nacional, las empresas del sector Turístico, y cooperación internacional.
- En trabajo mancomunado con el sector privado se promoverá un proceso de reivindicación del destino y revitalización de sus productos turísticos en búsqueda de consolidar a Tumaco como el destino más importante a nivel departamental.
- Realización de eventos culturales para la promoción y divulgación de los escenarios turísticos del municipio.
- Promoción de negocios de biocomercio, entre ellos el turismo de naturaleza y el ecoturismo, como formas de mejorar la economía en clave de justicia y equidad.

## 5. ÓSCAR DAVID BENAVIDES ANGULO

### "Renovación por el cambio de Tumaco"

#### RESUMEN

En el Plan de Gobierno se identifica el turismo como un sector productivo que posibilitará el **crecimiento económico, equilibrado, equitativo y sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida de los tumaqueños**. Así mismo se consignan objetivos generales que se espera lograr para el sector, pero no se cuenta con propuestas específicas, indicadores o formas concretas de cómo lograrlos.

#### PROPUESTAS:

- Incentivar la empleabilidad en el sector turismo
- Fortalecer los sitios turísticos municipales
- Gestionar la creación y fortalecimiento de las asociaciones y alianzas productivas

## 6. YULIETH ANDREA RAMÍREZ LÓPEZ

### "El momento es ahora"

#### RESUMEN

El plan de gobierno considera al turismo como una **alternativa para la reactivación económica y productiva municipal**. En este se identifica al sector dentro de los 7 productos que permitirán el desarrollo económico y social de Tumaco: cacao, coco, palma aceitera, pesca, acuicultura,

agricultura forestal de caucho y balsa y turismo. **No se tienen propuestas específicas para fortalecimiento del sector turístico**, sino objetivos generales de apoyo a los 7 productos que considera claves para el desarrollo municipal

### PROPUESTAS:

- Acompañamiento, asistencia técnica, impulso y desarrollo de la cadena productiva
- Fortalecimiento del Fondo Local complementario de Garantías para facilitar el acceso a créditos
- Gestión y apoyo para la investigación, desarrollo tecnológico y transferencia de tecnologías.
- Sobre el desarrollo urbano se plantea el diseño y gestión de proyectos viales de acceso y movilidad hacia el aeropuerto y zona turística del Morro, construcción de avenida y Malecón del Currulao sobre el costado occidental de la Isla de Tumaco y del Terminal de transportes intermunicipal terrestre y fluvio-marina, y plaza de mercado.

## 7. MERY RUTH ARIZALA QUIÑONES

### "Gran juntanza y acuerdo por Tumaco"

### RESUMEN

En el Plan de Gobierno se vincula el **turismo** con el **desarrollo económico**. No obstante no se aterriza en líneas estratégicas la manera en la cual esto se llevaría a cabo.

### PROPUESTAS:

- Promover el turismo de clase mundial como alternativa de desarrollo económico.
- Reorganizar la Secretaría de turismo, para convertirla en una Secretaría de Turismo y Comercio.
- Diseñar un plan local y regional de turismo para Tumaco y la región pacífica, hablando en términos de Marca-región.
- Mejorar la competitividad y calidad de los destinos, prestadores y servicios municipales, a través de la formalización, el fortalecimiento de habilidades y competencias del talento humano y la certificación de Tumaco como destino nacional turístico de Colombia.
- Atraer inversión extranjera para fortalecer los corredores turísticos.